

# L'aéronautique et la transition écologique : un lien qui doit apparaître dans un lieu culturel ?

Présentée par **Sindy PAEZ ORTIZ**  
Doctorante en Sciences de l'information et de la  
communication  
3<sup>ème</sup> année

Date : 2 avril 2026

# Plan de la présentation

- *Thèse CIFRE avec Manatour (aeroscopia)*
- *Quelques données théoriques*
- *Le dispositif de collecte de données*
- *Premiers résultats issus du dispositif de collecte de données*

# Membres du projet

## **Encadrantes de la thèse :**

- *Nathalie Spanghero-Gaillard, professeur des Universités en Sciences du langage à l'université Toulouse Jean-Jaurès.*
- *Mylène Costes, maitre de conférences HDR en sciences de l'information et de la communication à l'Université Toulouse Jean Jaurès.*

## **Comité de pilotage de la thèse :**

- *Isabelle Laplace, coresponsable du Pôle Prospective, ENAC*
- *Corinne Bieder, cheffe du programme de recherche sur la sûreté et la sécurité, ENAC*
- *Aeroscopia, géré par l'entreprise Manatour*

## **Doctorante :**

- *Sindy PAEZ ORTIZ*



Continuité  
d'une  
recherche  
exploratoire...



## Projet Aéropatrimoine

- *Quand ?*

*Mené en 2022.*

- *Financé par qui ?*

*La Maison des Sciences de l'Homme et de la Société de Toulouse.*

- *Objectif général ?*

*Interroger les représentations sociales en lien avec l'aéronautique toulousaine.*

« QU'EST-CE QUI CARACTÉRISE LA VILLE DE TOULOUSE ? » \*

aéronautique

43%



AIRBUS

Garonne 10%



Cadre de vie

59%

CONVIVIALITÉ, CLIMAT,  
DYNAMISME, PROXIMITÉ AVEC  
LA MER, LA MONTAGNE...

rugby



12%



Loisirs roses

49%

ARCHITECTURE  
TYPIQUE



violette

6%



gastonomie

10%



21%

culture

L'ACCENT, CLAUDE NOUGARO,  
ACTIVITÉS CULTURELLES ET  
MUSICALES, CITÉ DE L'ESPACE

« POUR VOUS, L'AÉRONAUTIQUE QU'EST-CE QUE C'EST ? » \*

53%

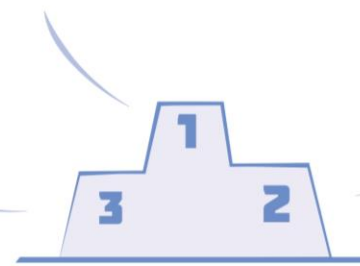
LA TECHNOLOGIE, LA RECHERCHE, LA  
CONSTRUCTION D'AVIONS ET D'AUTRES  
AÉRONEFS...

12%

LE TRANSPORT AÉRIEN  
ET LES DÉPLACEMENTS...

22%

L'ÉCONOMIE, L'EMPLOI, ET LES  
CONSÉQUENCES ÉCONOMIQUES...



L'AVION PERÇU COMME RAPIDE, MODERNE, **MAIS POLLUANT**...

COMPLÉTER LA PHRASE : « L'AVION EST UN MOYEN DE TRANSPORT... » \*

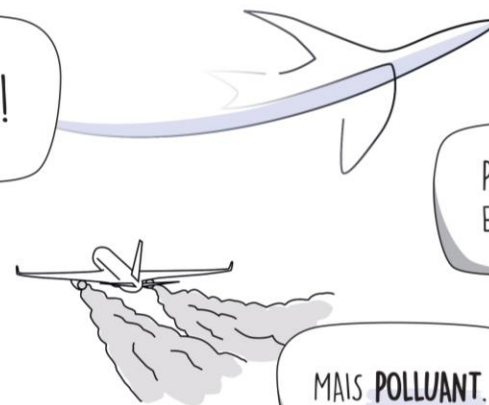
RAPIDE !

53%

PRATIQUE, MODERNE  
ET INDISPENSABLE

32%

MAIS POLLUANT...



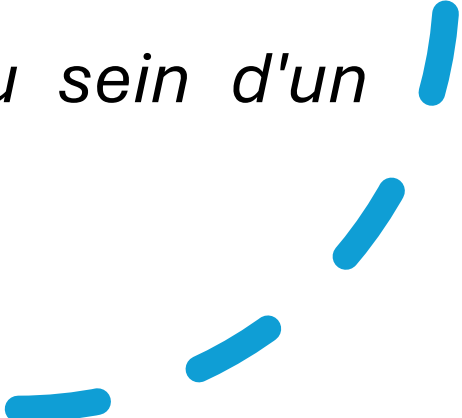


- *Interroger le rôle d'un musée aéronautique*
- *dans un dialogue entre les acteurs de l'aéronautique toulousaine*
- *afin de favoriser sa patrimonialisation*

# Cadre théorique convoqué

- *Il est centré sur les sciences de l'information et de la communication (SIC). En particulier, le domaine de la médiation et de la patrimonialisation.*
- *Cette thèse s'appuie également sur d'autres disciplines pour aborder le sujet des représentations sociales et de l'identité, telles que :*
  - *La psychologie sociale*
  - *La sociologie*
  - *Les sciences du langage*

# Dispositif de collecte de données

- *s'appuie sur la démarche d'intelligence collective et participative*
  - *cette méthode qualitative cherche à faire dialoguer une grande diversité d'acteurs sur le patrimoine aéronautique et sa patrimonialisation*
  - *ce dispositif prend forme au sein d'un groupe diversifié*
- 

# Ce dispositif s'est inspiré de :

---



*LA FRESQUE  
AÉRONAUTIQUE*



*LA MÉTHODE DE FOCUS-  
GROUP*

# objectifs du dispositif

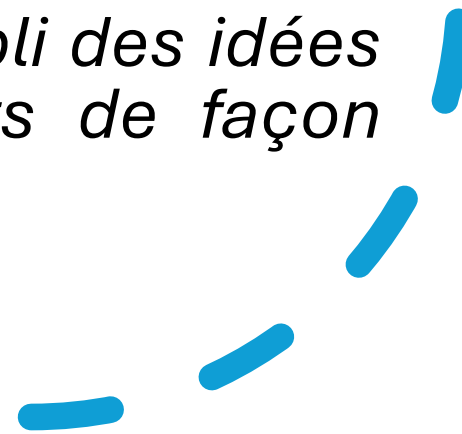
Identifier les représentations sociales, les attentes, les points communs et divergents ainsi que les enjeux concernant l'aéronautique toulousaine et sa patrimonialisation auprès des différentes catégories d'acteurs.



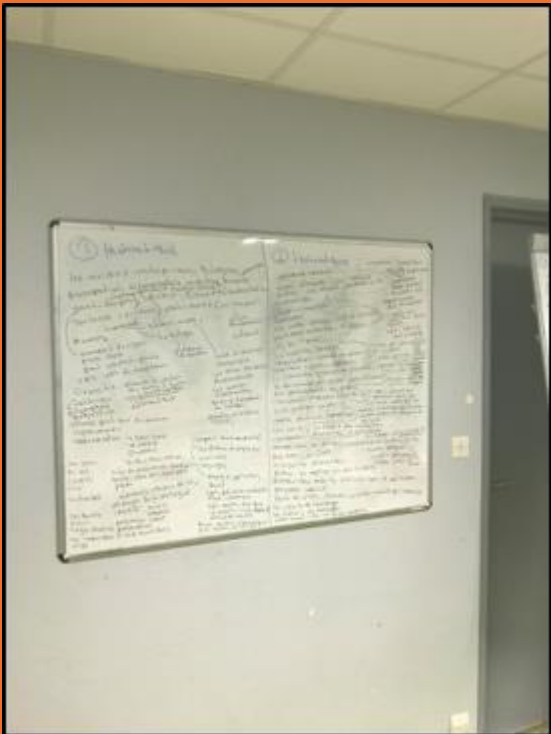
# Mais comment a-t-il fonctionné ?

*Le dispositif a consisté à :*

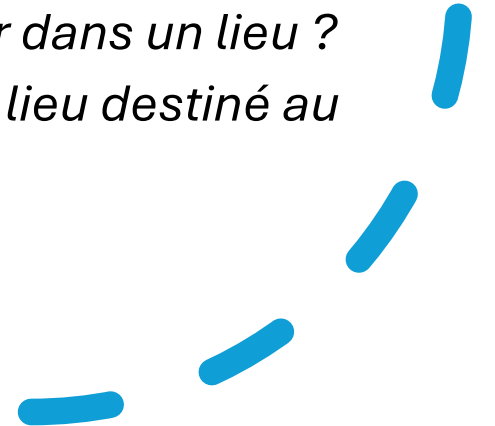
- Rassembler des personnes (des participants et un facilitateur) dans une salle autour d'un panneau blanc.*
- Les participants ont été invités à échanger autour des quatre thématiques principales.*
- Le panneau blanc a été rempli des idées avancées par les participants de façon résumée.*



# Les thématiques discutées



1. *L'aéronautique.*  
*Pour vous, l'aéronautique qu'est-ce que c'est ?*
2. *Le patrimoine aéronautique.*  
*Pour vous, qu'est-ce que le patrimoine aéronautique ?*
3. *La place du patrimoine aéronautique dans un lieu.*  
*Est-ce que les choses que vous avez mentionnées auparavant pourraient être exposées dans un lieu ?*
4. *Le rôle que l'acteur souhaiterait occuper dans un lieu ?*  
*Quel rôle souhaiteriez-vous avoir dans un lieu destiné au patrimoine aéronautique ?*



# L'échantillon et la durée de l'étude



*41 participants*



*entre juin et novembre  
2025*

## Qui a participé ?

---

*Des collectionneurs ;*

---

*Des professionnels du secteur ;*

---

*Des personnes travaillant dans le domaine de la culture scientifique et /ou effectuant des recherches dans le domaine ;*

---

*Les habitants de l'agglomération toulousaine ne faisant pas partie des catégories précédentes.*

# Comment les données ont-elles été traitées et analysées ?



*Les échanges sont sur le point d'être transcrits à l'aide du logiciel Whisper via la plateforme Humanum.*



*Analyse thématique en deux étapes*



*Etape 1 : Analyser les discours des personnes provenant d'un même groupe.*



*Etape 2 : Comparer les thématiques similaires entre les huit groupes.*




*Examiner comment les participants adhèrent à l'opinion d'autrui, comment s'expriment les accords et désaccords ainsi que les enjeux et les liens entre les participants.*

# Premiers résultats issus du dispositif de collecte de données

- *L'aéronautique renvoie à une multitude de représentations :*
  - *Économie*
  - *Instrument de guerre*
  - *Histoire et patrimoine*
  - *Écoles, formations et recherche*
  - *Rêve, aventure, passion et expérience de voyage*
  - *Transition écologique*

# Aéronautique rime avec transition écologique

- *L'impact de l'aéronautique sur l'environnement*
- *Sa contribution à la pollution mondiale*
- *L'industrie et ses apports à la transition écologique*
- *Des débats et des controverses :*
  - *Prendre ou non l'avion ?*
  - *Moins voyager en avion ?*
  - *Pour des longs ou des courts trajets ?*



**Les lieux culturels en lien  
avec l'aéronautique  
doivent-ils aborder la  
question de la transition  
écologique ?**

# Les références scientifiques

## En SIC :

- Catoir-Brisson, M. Jankeviciute, L. (2014). « Entretien et méthodes visuelles : une démarche de recherche créative en sciences de l'information et de la communication », *Sciences de la société* [En ligne], 92 |, mis en ligne le 01 décembre 2014, consulté le 29 janvier 2025. URL : <http://journals-openedition.org/gorgone.univ-toulouse.fr/sds/1130> ; DOI : <https://doi-org.gorgone.univ-toulouse.fr/10.4000/sds.1130>
- Fabre, I. (2012). Médiation documentaire et culturelle dans le musée. *Communication & langages*, N° 173(3), 83-99. <https://doi.org/10.4074/S0336150012013063>.
- Sandri, S. 2016). L'imaginaire des dispositifs numériques pour la médiation au musée d'ethnographie. Architecture, aménagement de l'espace. Université d'Avignon; Université du Québec à Montréal. Français. NNT : 2016AVIG1165. tel-01513541
- SanMiguel, P., Guercini, S., Sádaba, T. (2018). The impact of attitudes towards influencers amongst millennial fashion buyers. *Studies in Communication Sciences*, 18(2), 439–460.
- Riom, A., Libaert, T. et Adary, A. (2010) . Chapitre 15. Mesurer et piloter la fonction communication. *Toute la fonction Communication*. ( p. 339 -359 ). Dunod. <https://shs-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/toute-la-fonction-communication--9782100543915-page-339?lang=fr>.

## En psychologie sociale :

- Jodelet, D. (2003). 1. Représentations sociales : un domaine en expansion. Dans D. Jodelet *Les représentations sociales* (7<sup>e</sup> éd., p. 45-78). Presses Universitaires de France. <https://doi-org.gorgone.univ-toulouse.fr/10.3917/puf.jodel.2003.01.0045>.
- Kitzinger, J. Markova, I. et Kalampalikis, N. (2004). Qu'est-ce que les focus groups ?. *Bulletin de psychologie*, 2004, 57 ((3)), pp.237-243. [ffhalshs-00533472f](https://shs-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/10.3917/puf.jodel.2003.01.0079)
- Moscovici, S. (2003). 2. Des représentations collectives aux représentations sociales : éléments pour une histoire. Dans D. Jodelet *Les représentations sociales* (7<sup>e</sup> éd., p. 79-103). Presses Universitaires de France. <https://doi-org.gorgone.univ-toulouse.fr/10.3917/puf.jodel.2003.01.0079>.

# L'aéronautique et la transition écologique : un lien qui doit apparaître dans un lieu culturel ?

**Sindy Paez Ortiz**

**[sindy-paola.paez-ortiz@univ-tlse2.fr](mailto:sindy-paola.paez-ortiz@univ-tlse2.fr)**